

„Melone im Kopf“

Mit dieser Geschichte gewann die Film AG beim Kurzfilmwettbewerb

HAGENOW Die letzten Wochen drehte sich bei den Schülern der siebten Klasse des Robert-Stock-Gymnasiums alles rund um die Melone. Doch nicht als kühle Erfrischung an heißen Tagen. Sieben Jungen und Mädchen produzierten ihren Film „Melone im Kopf“ – einen zwei Minuten langen Film über Sicherheit auf dem Fahrrad, den sie beim „Like it – Bike it“ Kurzfilmwettbewerb unter dem Motto: Helm über Kopf einreichten. „Wir haben überlegt, wie man das Thema umsetzen könnte“, erzählt die 14-jährige Wiebke über die Dreharbeiten. „Wir wollen zei-

gen, was passieren kann, wenn man ohne Helm fährt. Aber nicht so streng, der Film sollte auch ein bisschen lustig sein.“

Die Texte und die Story entwickelten die Schüler in der Film AG in der Sophie Medienwerkstatt. An einem Sonnabend außerhalb der Schulzeit drehte die Gruppe dann alle Szenen und schnitt den Film fertig. „Der Film erreichte im youtube Kanal schnell über 2000 Klicks“, freut sich auch Mirko Schütze, der die Jungen und Mädchen beim Produzieren unterstützte.

In dem Spot spielt die 13-jährige Greta die vernünftige

Fahrradfahrerin und Anna die unvernünftige. Hannes und Marlon übernehmen die Rollen des Hausmeisters und des Arztes. Mit ihren Dialogen und anhand einer Melone zeigen die Schüler, wie schlimm ein Fahrradunfall eigentlich ausgehen kann.

Und die Idee hat überzeugt. Die Schüler erlangten mit ihrem Kurzfilm den Gruppensieg beim Kurzfilmwettbewerb und haben mit dem Spot bei den 14 bis 18-jährigen gewonnen. Eine Jury bewertete alle Finalfilme. Neben Kreativität, technischer Umsetzung und stimmiger Story waren weitere wichtige Entscheidungskriterien, ob der Film für das Radfahren begeistern kann und wie das Motto „Helm über Kopf“ umgesetzt wurde.

Am 10. Juni fahren die Schüler nach Berlin zur Preisverleihung. Und auf ihren Gewinn freuen sie sich schon jetzt: einen Kinoabend in einem Kinosaal ganz für sie allein.

Nadja Hoffmann



Am einem Tag drehte die AG ihren Gewinner-Film.

FOTO: NAHO

